

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate social responsibility*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini diperoleh menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan variabel penelitian. Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada periode 2013-2018. berdasarkan kriteria pemilihan diperoleh sampel sebanyak 42 perusahaan. Metode statistic yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin luasnya pengungkapan CSR tidak mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, hal ini menunjukkan semakin tinggi total aset perusahaan dapat meningkatkan nilai kinerja keuangan perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, hal ini menunjukkan manajemen tidak dapat mengelola dana pinjaman secara optimal dan mengakibatkan penurunan kinerja keuangan perusahaan

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of corporate social responsibility, firm size and leverage on companies' financial performance. While, the population was mining companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013-2018. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 42 companies as sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple regression.

The research result concluded CSR did not affect companies' financial performance. It happened as there was no effect on companies' financial performance even though the disclosure of CSR was wider. On the other hand, firm size affected companies' financial performance. It meant, the higher the total asset of companies, the more increase its companies financial performance. In contrast, leverage did not affect companies' financial performance. In other words, the management could not manage its funding optimally. As consequence, it decreased companies' financial performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size, Leverage, Financial Performance

